
COOLHUNT

VERSLAG

“ Everything is designed.
Few things are designed well.

– Brian Reed

Inhoudsopgave

“anonymity without
the assholes!

– Candid

<i>Inhoudsopgave</i>	3
<i>Coolhunting</i>	4
- <i>Megatrend : post-demographic-consumerism</i>	4
- <i>Maxitrend : INCOGNITO INDIVIDUALS</i>	4
- <i>Microtrend : Fully Anonymous</i>	5

COOLHUNTING

MEGATREND : POST-DEMOGRAPHIC-CONSUMERISM

Maxitrend : Incognito Individuals

In een wereld waar iedereen gelijk is en waar niet gekeken wordt naar naam, afkomst, ras of geloof. Een perfecte wereld waar iedereen de zelfde kansen kreeg en waar niet wordt afgewezen op hoe je eruit ziet. Dat is waar de maxitrend incognito individuals voor staat.

In een tijd waarin iedereen online opgesloten wordt in hokjes naar mate de grote zoekmachines je zoekgedrag in de gaten krijgen willen mensen juist vrij zijn en uit deze hokjes stappen. Ze willen juist online kunnen browsen en nergest last van hebben, denk hierbij ook aan prijzen die mensen zien aan de hand van hun zoekgeschiedenis. Ook op sociale media zoals Facebook komt dit steeds meer voor, likes en views worden gebruikt om een filter op te stellen speciaal voor jou. Maar hoe meer dit soort dingen gebeuren hoe sneller de mensen er genoeg van krijgen.

Ook moeten we stil staan bij het feit dat mensen moeite hebben met het boeken van services zoals Airbnb puur en alleen door hun afkomst. Dit soort dingen werden vastgelegd met #airbnbwhileblack.



COOLHUNTING

Microtrend : Fully Anonymous

Doordat er veel vraag is naar anonimiteit online zetten steeds meer bedrijven zich daarop in. Zo zorgt het online platform Candid er voor dat met behulp van hun algoritme alle nare dingen uit de berichten worden gefilterd. Op deze manier gaan zij de strijd aan met online petkoppen en boosdoeners. Candid zegt dat maar liefst 40% van alle contact geschrapt wordt wegens slechte content.

Het zorgt voor een veilige plek op het internet waar mensen zichzelf kunnen uiten en geen rekening hoeven te houden met pestkoppen en andere boosdoeners. Zo is de app ook gecreëerd volgens de maker Bindu Reddy, zij voelde namelijk dat ze niet haar mening kon geven op de normale social media.



BLOG ABOUT

Candid - Speak Your Mind Freely



By signing up you're accepting our Terms of Service

Terms of Service | Privacy Policy | Help | Sign in to the web version

